

Leader in diversità e inclusione

Rapporti

Le politiche Dei nelle imprese migliorano le performance

La nuova lista. Nell'elenco dei Leader in diversità e inclusione creato da Statista e Sole 24 Ore le aziende che hanno creato valore anche sociale puntando sulla valorizzazione di tutte le persone

Laura La Posta

«Le imprese che investono nelle politiche di diversità e inclusione (Dei), nella gestione delle risorse umane, favoriscono un maggiore senso di appartenenza tra i lavoratori e accrescono la competitività aziendale; le politiche Dei non solo attraggono e fidelizzano i talenti, ma contribuiscono anche a migliorare le performance delle aziende». Non ha alcun dubbio sul tema Valentina Marazzan, del team di Statista che ha condotto la ricerca per la nuova lista creata dal colosso mondiale dell'analisi dati e dal Sole 24 Ore: Leader in diversità e inclusione. Una iniziativa nata per valorizzare le aziende (con più di 250 dipendenti) che si distinguono in Italia per il loro impegno in ambito Dei e per la capacità di essere un laboratorio di innovazione sociale.

«Il valore tangibile delle buone pratiche Dei è confermato non solo da questo studio, ma anche da ricerche condotte da Statista in altri Paesi e dal paper scientifico sul tema», aggiunge Marazzan. Le risultanze positive non sono al momento influenzate dal recente dietrofront del governo federale americano sulle politiche Dei, innescate dai due ordini esecutivi del presidente Trump che ha dichiarato addirittura illegali le politiche Dei e le azioni per riequilibrare squilibri.

La lista Leader in diversità e inclusione 2025 offre una mappa delle 275 società con le più alte valutazioni negli indicatori sulla diversità in generale, sulla parità di genere, di età e orientamento sessuale e sulle diversità etnico-culturali presenti in azienda e sull'inclusione dei lavoratori con disabilità. La ricerca non intende dare giudizi sull'operato delle imprese ma valuta le policy in ambito Dei (in report di sostenibilità, piani industriali e siti web), ponderate con i risultati di un sondaggio su un campione di 14mila la-



rappresentate nella lista sono Lombardia (55%), Lazio (15%) e Emilia Romagna (8%).

Da segnalare che molte imprese dell'elenco hanno migliorato le politiche Dei nel percorso per ottenere la certificazione per la parità di genere secondo la UNI/PdR 125 oppure la certificazione Iso 30145 dedicata alla diversità e inclusione.

Alcuni Leader in diversità e inclusione 2025 sono citati come case studies significative anche dalle Linee guida dell'Osservatorio D&I dello UN Global compact network

Diverse aziende della lista Statista-Sole 24 Ore sono state premiate negli anni passati anche per l'inclusione dei rifugiati nella propria forza lavoro e riconosciute come migliori pratiche all'interno del progetto Welcome di Unhcr, l'Alto commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati: tra di loro spiccano Barilla, Lavazza, Decathlon e di nuovo A2A e Leroy Merlin Italia.

Altre imprese del nuovo ranking sono state premiate anche nel Diversity brand awards 2025 (Individuati nell'ambito del Diversity brand index). In questo ambito ci sono Ikea (premiata per "Quiet hours", shopping experience per le persone con neurodivergenze progettata con l'Associazione nazionale genitori persone con autismo), Fastweb (per i podcast e vodcast sulla Dei), Tim (per la app Women Plus per supportare le donne nella ricerca di lavoro e nei percorsi di carriera) e di nuovo Ferrovie dello Stato (per il progetto di accessibilità dei servizi di vendita e assistenza per le persone sorde). Da segnalare Tp (Teleperformance) Italia, che nella nota celebrativa del primato nel ranking Best workplaces di Great place to work segnala di avere come punto di forza le politiche Hr con focus su diversity & inclusion (in evidenza 20 giorni di ferie pagate a neo mamme e neo papà e smart working strutturale per l'85% del monte ore lavorative). Non mancano nell'elenco primarie aziende dell'energia come Snam, Terna, Eni e la filiale italiana della francese Engie, banche come Intesa Sanpaolo, Unicredit e Banca Sella, imprese dell'alimentare come Ferrero.

Disabilità. Necessario ripensare spazi, formazione e strategia per rendere le aziende più inclusive



Lo scudo Ue
Le norme europee blindano l'equilibrio di genere — p. 24

Inclusione
Le iniziative antidiscriminazione per le persone Lgbtq+ — p. 24

L'analisi

IL DIETROFRONT AMERICANO NON IMPATTA SULL'EUROPA

di Monica D'Ascenzo

S i apre una nuova era per l'inclusione. Gli ordini esecutivi del neo presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, contro la diversity hanno dato il via a una riflessione profonda su temi che negli ultimi anni sembravano assodati. Mettere in discussione valori che ormai sembravano parte integrante non solo della società ma anche e soprattutto delle strategie aziendali ha dato avvio, dopo una prima reazione di spaesamento, a una nuova fase, in cui le istituzioni, le organizzazioni, il terzo settore e le università prima degli altri si troveranno anche in Europa a testare le basi di concetti ritenuti acquisiti. Questo porterà inevitabilmente a una selezione naturale tra quanti avevano aderito in modo consapevole e vero a una visione del mondo basata sull'integrazione della complessità della realtà e quanti invece avevano fatto scelte di convenienza su temi ritenuti fino all'inizio di questo 2025 di moda.

Negli Stati Uniti, di fronte alle novità normative, le aziende hanno provveduto ad adeguarsi molto spesso soprattutto formalmente, ma non nella sostanza, tanto che la maggior parte dei gruppi multinazionali ha deciso di cambiare nome al dipartimento di riferimento, con titolazioni quali inclusion & belonging, people & culture, merit & inclusion, facendo di fatto scomparire la parola diversità dalle comunicazioni aziendali. Dal management, però, è arrivata in molti casi la rassicurazione, attraverso comunicazioni interne, sulla conferma delle strategie e dei valori finora perseguiti. Un'inchiesta, realizzata a gennaio da Resume.org su un panel di mille leader aziendali statunitensi, ha evidenziato come solo una società su otto stia effettivamente eliminando le iniziative Dei (diversità e inclusione) con taglio dei fondi. Nel dettaglio, il 5% afferma di aver eliminato i programmi Dei e un altro 8% ne sta riducendo il budget. Nel contempo, però, il 65% degli intervistati afferma che il budget Dei rimarrà invariato e il 22% prevede di aumentare i fondi in questo ambito.

Da questa parte dell'Atlantico, le multinazionali americane hanno chiarito fin da subito, anche solo internamente, che le normative seguite sarebbero state quelle europee e le leggi dei singoli Paesi in cui operano attraverso divisioni locali. D'altra parte il quadro normativo europeo è talmente definito, che non è possibile derogare. I principi di uguaglianza e di non discriminazioni sono fondanti per l'Unione europea. Inoltre la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea all'articolo 23 sancisce che il principio della parità non osta al mantenimento o all'adozione di misure che prevedano vantaggi specifici a favore del sesso sottorappresentato. Le cosiddette azioni positive che vengono oggi ritenute illegali negli Stati Uniti a seguito degli ordini esecutivi di Trump. Per fare un esempio concreto in Italia: la legge Golfo-Mosca, approvata nel 2011, che prevede il 40% dei posti del board delle società quotate riservato al genere meno rappresentato.

Alla fine del 2022, poi, nell'Unione europea è stato adottato un piano di azione organico per l'inclusione e la diversità nei luoghi di lavoro che rispecchia i principi di una comunità sovranazionale che affonda le radici in una cultura costituzionale condivisa e basata sull'uguaglianza non solo formale ma sostanziale. Le direttive antidiscriminazione dell'Unione Europea forniscono una solida base giuridica e rendono la marcia indietro in tema di diversity da parte delle aziende in Europa più complessa, rispetto a quanto invece sta avvenendo negli Usa. Due recenti norme vanno in questa direzione: la direttiva 2022/2381 sul miglioramento dell'equilibrio di genere fra gli amministratori delle società quotate già recepita dall'Italia, e la direttiva 2023/970, che mira a promuovere la parità di retribuzione tra uomini e donne, ufficialmente in vigore a giugno 2026. Misure, queste, a cui si devono adeguare anche le grandi multinazionali americane che hanno sede in Europa, non potendo far riferimento al foro competente del Paese di origine.

In questo contesto i veri campioni saranno le imprese che sapranno cogliere le sfide di questa nuova era della diversità e inclusione e sapranno continuare a innovare tenendo il passo dei cambiamenti sociali e culturali che per le nuove generazioni sono valori fondanti. Le aziende che vorranno attrarre talenti, incontrare il favore dei consumatori ed essere i leader non solo del mercato ma anche della società tutta non potranno prescindere dall'inclusione.

24
.com

ONLINE
Il Rapporto è pubblicato anche online, con ranking reso navigabile da Lab24
ilsale24ore.com



IL SIGILLO
Le vincitrici possono fregiarsi del logo previo accordo. Per info: <https://tinyurl.com/Sigillo>

Le 275 società del ranking operano in 22 settori: in testa It, servizi generali, banche e farmaceutica. Il 55% ha sede in Lombardia, il 15% nel Lazio, l'8% in Emilia-Romagna

voratori italiani. Tra queste aziende emerge una volontà esplicita di intraprendere il sustainability journey avendo come stella polare il rispetto delle persone. Un viaggio che sarà non privo di inciampi e ostacoli, lungo il quale il dialogo con tutti gli stakeholder e anche eventuali incidenti di percorso - se affrontati correttamente - aiuteranno a migliorare il clima aziendale.

Le imprese del ranking operano in 22 settori, dal manifatturiero ai servizi, dalle tecnologie alla Sanità, dalla finanza alle costruzioni, dal commercio ai media, dai trasporti alla logistica. «In evidenza nei punteggi ci sono i settori IT e tecnologia (12,7%), servizi generali (8,7%), farmaceutica (6,9%) e banche (6,2%) - spiega Marazzan -. Le regioni più

Italia, l'iniziativa (creata in ambito Onu) di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo: si tratta di A2A (che nel piano strategico ha fissato l'obiettivo di affidare il 70% degli ordini a fornitori che adottano pratiche Dei entro il 2035, con target intermedio al 30% per il 2025), Leroy Merlin (che ha un piano strutturato Dei gestito dal team Pluralità che ha identificato cinque aree d'intervento e dei corrispondenti piani di azione specifici), Tper (Trasporto Passeggeri Emilia-Romagna, che ha fatto della certificazione per la parità di genere una leva di miglioramento), Unicredit (che ha puntato sulla certificazione Edge, Economic dividends for gender equality, nota a livello internazionale per il suo rigore), poi Edison, Enel, Gruppo FS.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Rapporti Leader in diversità e inclusione

Ripensare gli spazi e la formazione per aziende più inclusive

La normativa. Aumentare la partecipazione lavorativa delle persone con disabilità è anche un obiettivo del progetto di vita della riforma

**Silvia Pasqualotto
Greta Ubiali**

Abbattimento delle barriere architettoniche e digitali, rimodulazione degli ambienti di lavoro, formazione a tutti i livelli, istituzione di manager dedicati e creazione di collaborazioni tra imprese ed enti del terzo settore. Sono queste le misure che le aziende italiane stanno mettendo in campo per favorire l'inclusione delle persone con disabilità.

In Italia per le imprese con più di 15 dipendenti l'assunzione di persone con disabilità è un obbligo, come prescrive la Legge 68/99, la normativa nazionale di riferimento per l'integrazione delle persone con disabilità nel mercato del lavoro. Obbligo facilmente aggirabile pagando le sanzioni previste dalla normativa in caso di non adempimento degli obblighi di legge. Ci sono, però, molte aziende che vanno ben oltre con programmi strutturati di inclusione di persone con disabilità fisica o intellettiva, perché è in crescita la consapevolezza che porti vantaggi legati all'acquisizione di talenti, al

miglioramento del clima aziendale oltre che della reputazione.

Aumentare la partecipazione lavorativa delle persone con disabilità è anche un obiettivo del progetto di vita: cuore pulsante della riforma in materia di disabilità (D.Lgs. 62/2024 del 3 maggio) che punta a favorire l'inclusione e la partecipazione nei diversi ambiti di vita, compreso quello occupazionale. Dopo un primo blocco di sperimentazione partito a gennaio in 9 province, su questo fronte, si registra

un rallentamento. L'entrata in vigore della Riforma della Disabilità è stato rimandato di un anno al 2027 e nel frattempo dal prossimo 30 settembre altre 11 province saranno interessate dalla sperimentazione del nuovo sistema. A quel punto la nuova riforma coinvolgerà circa 8 milioni di abitanti per poi arrivare a una sua applicazione su tutto il territorio nazionale tra 2 anni.

Sul fronte degli impegni finanziari, per il 2025 il ministero per le Disabilità ha previsto un fondo da 300 milioni per finanziare progetti d'inclusione lavorativa promossi dagli enti del terzo settore. Annunciato per la prima volta a Bruxelles nell'estate del 2024, l'impegno è stato reiterato dalla ministra Locatelli nei giorni scorsi in occasione di un evento pubblico a Rimini. Si tratta di fondi che dovrebbero aiutare anche a creare sinergie con le imprese che negli ultimi anni stanno mostrando più attenzione verso questo aspetto. Un esempio è la scelta di diverse aziende di dotarsi della figura del disability manager: un professionista formato sulle tematiche relative alla gestione della disabilità in azienda. Secondo

Per il 2025 un fondo da 300 milioni di euro per progetti d'inclusione lavorativa promossi da enti del terzo settore

Meno di una persona su due con disabilità risulta occupata. La situazione più critica per le persone con limitazioni gravi



CASI AZIENDALI VIRTUOSI

Le imprese in Italia continuano a investire in progetti di diversity e inclusion sperimentando anche soluzioni innovative. AlleyOop ha raccolto alcuni casi

di organizzazioni che, dall'aerospazio al consumo, dalle comunicazioni alle banche, hanno messo in campo iniziative anticipando anche la legge. www.alleyoop.ilssole24ore.com



un'indagine promossa da Fondazione Accenture, l'inclusione delle persone con disabilità viene affrontata soprattutto con programmi di inserimento ad hoc e piani di welfare aziendali. Solo poche aziende adottano un piano per lo sviluppo della carriera. Nei casi più virtuosi la gestione del percorso lavorativo di chi ha una disabilità è un obiettivo previsto persino nel piano strategico, perseguito fin dalla fase di recruiting e che si snoda per tutta la vita lavorativa della persona. Spesso i percorsi di inserimento lavorativo partono da partnership con enti del terzo settore che avvicinano imprese e lavoratori, affiancandosi al sistema di collocamento pubblico. Un canale questo che, secondo il presidente dell'Agenzia nazionale disabilità e lavoro (Anel) Marino Bottà, non sempre funziona come dovrebbe: «Il problema non è nella Legge 68, ma nella sua applicazione disomogenea tra le regioni, che causa difficoltà sia per chi cerca lavoro sia per le imprese».

Le buone prassi nel talent management però non mancano e partono fin dall'assunzione. «C'è stata un'evoluzione positiva - spiega Bottà - negli ultimi 25 anni nelle aziende in termini di inclusione. Tra le modalità istituite per assolvere gli obblighi di legge c'è la creazione di academy, l'attivazione di tirocini fino alle adozioni lavorative». Sempre più imprese vogliono andare in questa direzione ma, dice il presidente di Anel, «andrebbe favorita la messa a sistema e diffusione di esperienze efficaci. Con gli strumenti adeguati e un collocamento mirato, la persona con disabilità rappresenta un'occasione di crescita per l'azienda».

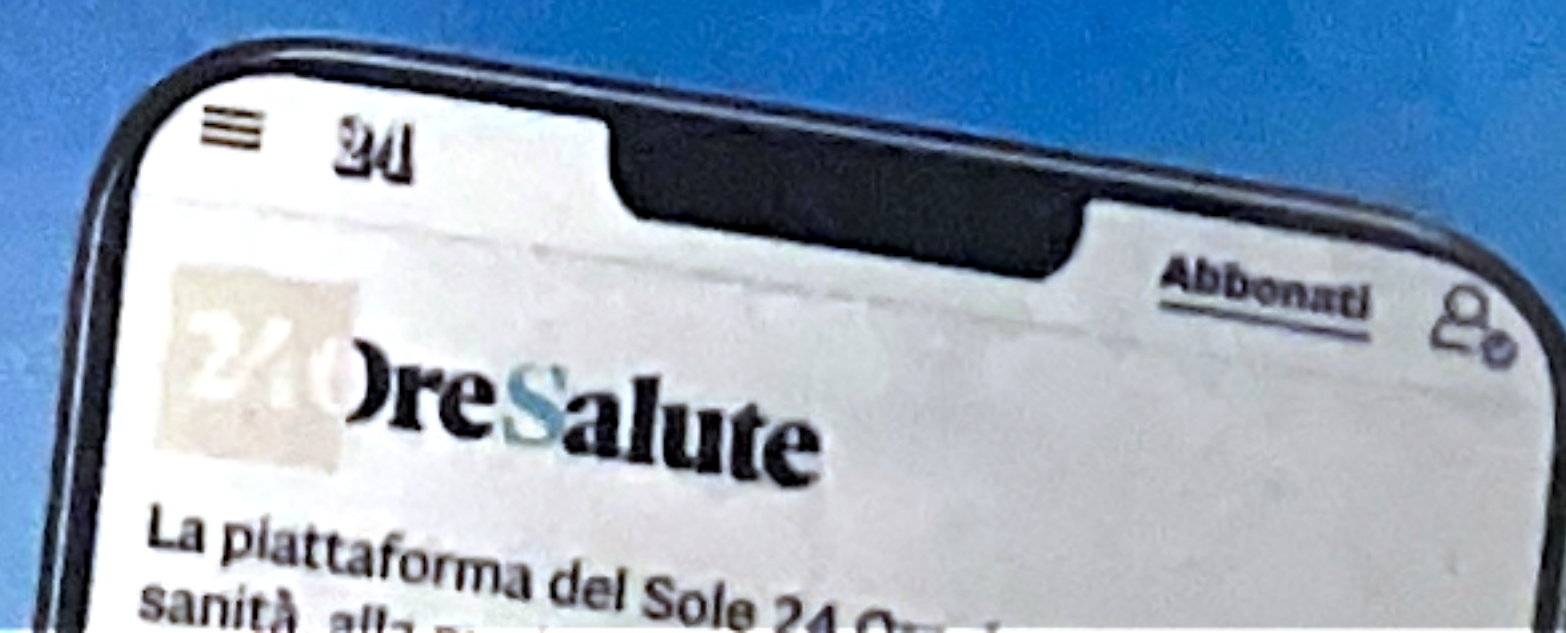
Eppure l'inclusione lavorativa e, in particolare, il passaggio dalla scuola alle professioni resta fragile. Al 2023, ultimi dati disponibili, meno di 1 persona su 2 con disabilità risulta occupata. La situazione è particolarmente critica per le persone con limitazioni gravi.

ILLUSTRAZIONE: ROBERTO FA...

24OreSalute

La miglior cura è l'informazione.

Nasce la nuova piattaforma 24Ore Salute, l'hub digitale che Il Sole 24 Ore dedica a salute, medicina, sanità e scienza.



Rapporti

Leader in diversità e inclusione

Le norme Ue blindano l'equilibrio di genere

Lo scenario. Le direttive europee sugli amministratori delle società quotate e sulla trasparenza retributiva sono un argine al rischio di dietrofront

Anna Zavarini

Dopo il dietrofront statunitense sulle politiche Del (Diversità e Inclusione), cosa succederà nelle aziende del Vecchio continente? Una retromarcia è (per ora) poco probabile, anche grazie a una maggior cultura verso gli aspetti sociali della sostenibilità - la S degli Esg - presenti in diverse normative europee. La Csr (Corporate sustainability reporting directive) introduce l'obbligo per le aziende di dettagliare in maniera molto più puntuale il proprio impegno sociale, in base ai nuovi European sustainability reporting standards (Esrs). Tra i quattro parametri sociali, quello relativo al capitale umano dell'azienda - l'Esrs S1 - ha il maggior numero di indicatori qualitativi e quantitativi. Tanti i dati quindi che saranno inseriti all'interno della Relazione annuale sulla gestione dell'azienda, con la stessa rilevanza di quelli finanziari. Il perimetro di applicazione delle nuove regole potrebbe però ridursi alle sole grandi imprese, come proposto dalla Commissione Ue nel pacchetto Omnibus del 26 febbraio che dovrà passare al vaglio di Consiglio ed Parlamento.

Al di là della platea della Csr un cambio culturale sulla parità di genere è già in atto. La direttiva per il miglioramento dell'equilibrio di genere fra gli amministratori delle società quo-

tate (n°2022/2381) entrata in vigore a inizio anno prevede che entro il 30 giugno 2026 almeno il 40% degli amministratori non esecutivi o il 33% del totale degli amministratori nelle società quotate siano del genere meno rappresentato. Per una volta l'Italia è una buona prassi: la Legge Golfo Mosca già nel 2011 inserì quote di genere nei cda delle società quotate e controllate pubbliche - almeno un terzo, per poi passare al 40% al suo rinnovo - per riequilibrare una presenza femminile inizialmente ferma al 7 per cento. Taciata da alcuni come antimeritocratica, questa norma - che una volta Emma Bonino definì un correttivo necessario a un monopolio di mercato - ha invece consentito di migliorare il processo di selezione di tutto il board, diversificandone non solo il genere, ma anche l'età e le competenze, con un effetto positivo sui mercati.

La direttiva relativa alla trasparenza retributiva (970/2023), ha puntato un faro sul divario salariale di genere - o gender pay gap - che nella Ue è in media del 15%, ma in Italia per il settore privato arriva fino al 30 per cento. Entro il 7 giugno 2026 anche l'Italia dovrà quindi adeguarsi a questa nor-

ma che - spiega Ornella Patané, partner di Toffoletto De Luca Tamajo - non si limita a richiedere alle aziende di comunicare e rendere pubblici i dati sul divario retributivo di genere, ma va oltre, imponendo l'adozione di modifiche organizzative importanti per raggiungere la parità retributiva. In sintesi i lavoratori potranno conoscere i criteri utilizzati per determinare i livelli retributivi e di progressione e chiedere informazioni specifiche sulla propria situazione, comparata con la media dei colleghi. Dal 2027 poi oltre agli obblighi informativi nei confronti dei lavoratori, le imprese dovranno anche rendicontare dati specifici sul pay gap con l'obbligo - in caso di presenza di divario di genere - di ridurlo entro un termine ragionevole.

Un altro segnale della rilevanza di questi temi è il successo della certificazione per la parità di genere (Uni/PdR 125:2022): in meno di tre anni sono 5.277 le imprese che l'anno ottenuta. Non solo di grandi gruppi: sono oltre 1.400 le Pmi già beneficiarie della prima tranche di fondi (5,4 milioni di euro) stanziati Pnrr, di cui la metà piccole (48%) e molte anche le micro (24%) aziende. Un interesse in parte dovuto agli incentivi - sgravi contributivi fino a 50mila euro e punteggi aggiuntivi nei bandi di gara pubblici - che però contribuisce a un cambio organizzativo attraverso un percorso di monitoraggio annuale e di rinnovo triennale.

Dal 2027 le imprese dovranno pubblicare dati specifici sul divario salariale con l'obbligo di ridurlo

5.277

LE PIONIERE
imprese che hanno ottenuto la certificazione per la parità di genere in Italia in meno di tre anni. Non solo grandi gruppi ma anche Pmi



Le azioni in campo. Lo scorso anno sono cresciute del 22% le imprese partecipanti al Diversity Index di Parks

Lgbtq+, iniziative antidiscriminazione

Inclusione

Maria Paola Mosca

Svantaggi nella carriera, minore apprezzamento del lavoro svolto e impatto negativo sulla retribuzione. Nonostante le leggi, in Italia molti lavoratori LGBTQ+ continuano a essere penalizzati. Ne fa un quadro un progetto Istat-Unar (Ufficio nazionale antidiscriminazioni razziali) che raccoglie informazioni sulle discriminazioni nel mondo del lavoro per le persone LGBTQ+. Dal risultato 2024 emerge che per il 41,4% degli intervistati l'orientamento sessuale ha rappresentato uno svantaggio di carriera, retribuzione, o riconoscimento. Oltre il 60% ha evitato di parlare della propria vita sentimentale sul lavoro, mentre il 31,2%

ha vissuto episodi di outing (lo svelamento della propria omosessualità da parte di altri senza consenso). Se poi otto su 10 affermano di aver sperimentato una forma di micro-aggressione in ambito lavorativo legata all'orientamento sessuale, uno su tre ha subito discriminazioni già nella ricerca di impiego. Secondo un'ulteriore ricerca Istat-Unar, la situazione vissuta dalle persone transessuali e non binarie, non cambia. Otto su 10 hanno subito micro-aggressioni per la loro identità di genere e, uno su due discriminazioni nella ricerca di lavoro. Il 46,6% non ha partecipato a colloqui, pur avendone i requisiti, perché la propria identità sessuale ne avrebbe condizionato i risultati.

A questo stato, si contrappone l'impegno di contrasto di alcune aziende, tratteggiato da LGBTQ+ Diversity Index di Parks, Liberi e uguali. Il primo benchmark italiano che misura il raggiungimento di obietti-

vi di inclusione LGBTQ+ sul lavoro, lo scorso anno ha visto +22% di imprese partecipanti. A fine 2024, il 93% delle 105 realtà coinvolte aveva un documento di non discriminazione sull'orientamento sessuale. Che la policy sia menzionata nel codice etico (79% dei casi) o sia un documento specifico (48%), la maggior parte dei testi presenta riferimenti a molestie (89%), aggressioni (83%) e provvedimenti adottati (61%). Le iniziative anti-discriminazione, poi, vanno dalla formazione e sensibilizzazione (93%) alle campagne interne (75%) ed eventi aziendali (67%). L'86% dei rispondenti, infine, indica la presenza di sanzioni, da procedimenti disciplinari al licenziamento, al verificarsi di comportamenti discriminatori. Non mancano poi le aziende che prevedono congedi parentali, ai bonus e alle borse di studio per i figli anche per le coppie omogenitoriali.

24Ore

Podcast

Radio24

Il Sole 24 ORE

24Ore Podcast

La crepa

Radio24 Il Sole 24 ORE

Nasce il nuovo podcast "La Crepa"

Racconti di luoghi spezzati dai cambiamenti

In un mondo che cambia, Il Sole 24 Ore e Radio 24 raccontano le fratture che lo attraversano. Luoghi in cui la cronaca segna confini invisibili ma profondi: dove il progresso, la tecnologia e i mutamenti economici dividono società e potere. Il podcast "La Crepa", curato e condotto da Marco Alfieri, caporedattore del Sole 24 Ore, è un viaggio attraverso storie e inchieste firmate dagli inviati sul campo.

Sei nel podcast giusto. "La Crepa" è un podcast di Radio 24 e de Il Sole 24 Ore disponibile sui rispettivi siti e sulle principali piattaforme.

Diventa Opinion Reader

Il Sole 24 Ore compie 160 anni

Vai su ilsole24ore.com/opinionreader e inviaci il tuo ricordo in 160 caratteri. Potresti diventare il nostro Opinion Reader.



Rapporti
Leader in diversità e inclusione



ONLINE
La lista navigabile, con i link ai siti aziendali, è online a cura di Lab24: <https://lab24.ilssole24ore.com/leader-diversita-inclusione>

Le aziende premiate

La lista dei Leader in diversità e inclusione Il Sole 24 Ore e Statista. Le aziende sono premiate in base alle loro performance in materia di diversità complessiva, di genere, etnico-culturale, LGBTQ+, generazionale e di disabilità

NOME	URL	SETTORE	HQ CITTÀ	NOME	URL	SETTORE	HQ CITTÀ
2I Rete GAS	2iretegas.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Milano	Costa Crociere	costacrociere.it	Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative	Genova
A2A	gruppoa2a.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Milano	CRIF	crif.it	Servizi generali	Bologna
ABB	new.abb.com	Elettronica	Milano	DB Schenker	dbschenker.com	Trasporti & Logistica	Peschiera Borromeo
Abbanoa	abbanoa.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Nuoro	De Nora	www.denora.com	Chimica	Milano
Accenture	accenture.com	Servizi generali	Milano	Decathlon	decathlon.it	Moda	Lissone
Acea	acea.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Roma	Deloitte	deloitte.com	Servizi generali	Milano
Acque Bresciane	acquebresciane.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Brescia	De'Longhi	delonghigroup.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Treviso
Adecco	adecco.it	Servizi generali	Milano	Desigual	desigual.com	Moda	Milano
Adidas	adidas.it	Moda	Monza	Deutsche Bank	db.com	Banche	Milano
AdriLog	adri-log.it	Trasporti & Logistica	Chieti	DGS Group	www.dgsspa.com	Tecnologia & IT	Roma
AEFFE	aeffe.com	Moda	San Giovanni in Marignano	DHL	dhl.com	Trasporti & Logistica	Peschiera Borromeo
AFV Acciaierie Beltrame	grupprobelttrame.com	Prodotti & Componenti industriali	Vicenza	Doppel - DMX Pharma Group	doppel.it	Farmaceutica	Cortemaggiore
AGOS	agos.it	Servizi finanziari	Milano	DXC Technology	dxc.com	Tecnologia & IT	Cernusco sul Naviglio
Alia Servizi Ambientali	aliaspa.it	Servizi generali	Firenze	EdiliziAcrobatica	ediliziacrobatika.com	Implantistica & Costruzioni	Milano
Alleanza Assicurazioni	alleanza.it	Assicurazioni	Milano	Edison	edison.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Milano
Alliance Medical	alliancemedical.it	Sanità	Lissone	Electrolux	electrolux.it	Prodotti finiti & Beni di consumo	Pordenone
Allianz	allianz.it	Servizi finanziari	Milano	Elemaster Tecnologie Elettroniche	elemaster.it	Elettronica	Lomagna
Alstom	alstom.com	Filiera automotive	Roma	Elmec Informatica	www.elmec.com	Tecnologia & IT	Gazzada
Amadori	amadori.it	Alimentari & Bevande	San Vittore di Cesena	Elpe Global Logistic Services	elpe.it	Trasporti & Logistica	Torino
American Express	americanexpress.com	Servizi finanziari	Roma	ELT Group	elt-roma.com	Elettronica	Roma
AMT	amtitalia.com	Tecnologia & IT	Firenze	Enea	enea.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Roma
Apple	apple.com	Tecnologia & IT	Milano	Enel	enel.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Roma
Aran World	arancucine.it	Prodotti finiti & Beni di consumo	Teramo	ENGIE	engie.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Milano
Ariston Group	aristongroup.com	Prodotti & Componenti industriali	Fabiano	Engineering	eng.it	Tecnologia & IT	Roma
AstraZeneca	astrazeneca.it	Farmaceutica	Milano	Eni	eni.com	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Roma
Autogrill	autogrill.it	Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative	Novara	Enovis	enovis.com	Farmaceutica	Assago
Automobili Lamborghini	lamborghini.com	Filiera automotive	Sant'Agata Bolognese	Ericsson	ericsson.com	Tecnologia & IT	Roma
AXA	axa.it	Assicurazioni	Milano	Ermenegildo Zegna Group	www.zegnagroup.com	Moda	Milano
Baker Hughes	bakerhughes.com	Implantistica & Costruzioni	Milano	EssilorLuxottica	luxottica.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Milano
Banca del Piemonte	bancadelpiemonte.it	Banche	Torino	Estée Lauder	www.esteeauder.it	Health & Personal care	Milano
Banca Ifis	bancalfis.it	Banche	Venezia	Europ Assistance	europassistance.it	Assicurazioni	Assago
Banca Mediolanum	bancamediolanum.it	Banche	Basiglio	EY Ernst & Young	ey.com	Servizi generali	Roma
Banca Monte dei Paschi di Siena	gruppomps.it	Banche	Siena	F.lli De Cecco Di Filippo	dececco.com	Alimentari & Bevande	Fara San Martino
Banco BPM	gruppo.bancobpm.it	Banche	Milano	Facile.it	facile.it	Tecnologia & IT	Milano
Barilla	barilla.com	Alimentari & Bevande	Parma	Fastweb	fastweb.it	Tecnologia & IT	Milano
Bayer	bayer.com	Farmaceutica	Milano	Fater	fatergroup.com	Health & Personal care	Spoltore
BD (Becton Dickinson)	bd.com	Farmaceutica	Milano	FDM Business Services Srl	fdmservices.it	Servizi generali	Milano
Bibos	bibos.it	Alimentari & Bevande	Merone	FedEx	fedex.com	Trasporti & Logistica	Cernusco sul Naviglio
Biesse	biessegroupp.com	Implantistica & Costruzioni	Pesaro	Fedrigoni	fedrigoni.com	Prodotti & Componenti industriali	Verona
BMW	bmw.it	Filiera automotive	San Donato Milanese	Ferrari	ferrari.com	Filiera automotive	Modena
BNP Paribas	bnpparibas.it	Banche	Firenze	Ferrero	ferrero.it	Alimentari & Bevande	Alba
Boehringer Ingelheim	boehringer-ingelheim.com	Farmaceutica	Milano	Fincobank Banca Fineco	fincobank.com	Banche	Milano
Bormioli Pharma	bormiolipharma.com	Farmaceutica	Milano	Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli	policlinicogemelli.it	Sanità	Roma
Bosch	bosch.it	Prodotti & Componenti industriali	Milano	Fratelli Carli	oliocarli.it	Alimentari & Bevande	Imperia
Bper banca	bper.it	Banche	Modena	Gabetti	www.gabettigroup.com	Servizi generali	Milano
Brembo	brembo.com	Filiera automotive	Curno	Galbusera	galbusera.it	Alimentari & Bevande	Sondrio
Bricocenter	bricocenter.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Rozzano	Generali Italia	generali.com	Assicurazioni	Mogliano
British American Tobacco	bat.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Roma	Gewiss	gewiss.com	Elettronica	Cenate Sotto
BRT Corriere Espresso	brt.it	Trasporti & Logistica	Milano	GFT	gft.com	Tecnologia & IT	Milano
Bticino	bticino.it	Elettronica	Varese	Google	google.com	Tecnologia & IT	Milano
Business Integration Partners	bip-group.com	Servizi generali	Milano	GPI	gpigroup.com	Tecnologia & IT	Trento
Cambielli Edilfriuli	cambielliedilfriuli.it	Implantistica & Costruzioni	Cinisello Balsamo	Granarolo	granarolo.it	Alimentari & Bevande	Bologna
Campari Group	campari.com	Alimentari & Bevande	Sesto San Giovanni	Grandi Magazzini e Supermercati Il Gigante	ilgigante.net	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Bresso
Capgemini	capgemini.com	Tecnologia & IT	Roma	Groupe Aubay	aubay.it	Tecnologia & IT	Milano
Cassa Centrale Banca	cassacentrale.it	Banche	Pompiano	Gruppo BCC Iccrea	grupprobcciccrea.it	Banche	Roma
Catalent	catalent.com	Farmaceutica	Anagni	Gruppo ICM	gruppoicm.com	Implantistica & Costruzioni	Vicenza
Cefla	cefla.com	Implantistica & Costruzioni	Imola	Gruppo La Piadineria	lapiadineria.com	Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative	Milano
Cisalfa Sport	cisalfasport.it	Moda	Roma	Gruppo Lagardère	lagardere-tr.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Gaggio di Marcon
Cisco	cisco.com	Tecnologia & IT	Milano	Gruppo Megamark	megamark.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Trani
CiviBank	civibank.it	Banche	Civiale del Friuli	Gruppo Selex	www.selexgc.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Trezzano sul Naviglio
CMB	cmbcarpi.com	Implantistica & Costruzioni	Carpi	Gruppo Tim	tim.it	Tecnologia & IT	Roma
CMI Multiservizi	cmimultiservizi.com	Servizi generali	Milano	GSK (GlaxoSmithKline)	it.gsk.com	Farmaceutica	Verona
CNH Industrial	cnhindustrial.com	Filiera automotive	Torino	H&M Hennes & Mauritz	hm.com	Moda	Milano
Coca-Cola HBC	coca-colahellenic.com	Alimentari & Bevande	Sesto San Giovanni	HCL Technologies Limited	hcltech.com	Tecnologia & IT	Roma
Cofidis	cofidis.it	Servizi finanziari	Milano	Heidelberg Materials	heidelbergmaterials.com	Prodotti & Componenti industriali	Peschiera Borromeo
Coldiretti	coldiretti.it	Servizi generali	Roma	Helvetia	helvetia.com	Assicurazioni	Milano
Conforama	conforama.it	Prodotti finiti & Beni di consumo	Varese	Hilti	hilti.it	Implantistica & Costruzioni	Milano
Cooperativa Itaca	itaca.coop	Servizi generali	Pordenone				

Fonte: Leader in diversità & inclusione 2025 Statista-Sole 24 Ore

Rapporti
Leader in diversità e inclusione



ONLINE
La lista navigabile, con i link ai siti
aziendali, è online a cura di Lab24:
<https://lab24.ilssole24ore.com/leader-diversita-inclusione>

Le aziende premiate

La lista dei Leader in diversità e inclusione Il Sole 24 Ore e Statista. Le aziende sono premiate in base alle loro performance in materia di diversità complessiva, di genere, etnico-culturale, LGBTQ+, generazionale e di disabilità							
NOME	URL	SETTORE	HQ CITTÀ	NOME	URL	SETTORE	HQ CITTÀ
Hilton Hotels & Resorts	hiltonhotels.it	Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative	Roma	Philip Morris	pmi.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Roma
Hitachi	hitachi.eu	Elettronica	Assago	Philips	philips.it	Health & Personal Care	Milano
Honda	honda.it	Filiera automotive	Roma	Piaggio Group	piaggiogroup.com	Filiera automotive	Pontedera
Horizon Service	horizonservice.org	Sanità	Sulmona	Pizzarotti	pizzarotti.it	Impiantistica & Costruzioni	Parma
IKEA	ikea.com	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Carugate	Policlinico S. Orsola - Malpighi	aosp.bo.it	Sanità	Bologna
Il Millepiedi cooperativa sociale	ilmillepiedi.it	Servizi generali	Rimini	Policlinico San Matteo Pavia Fondazione IRCCS	sanmatteo.org	Sanità	Pavia
Iliad Italia	iliad.it	Tecnologia & IT	Milano	Poste Italiane	poste.it	Servizi finanziari	Roma
INAIL	inail.it	Servizi generali	Roma	Prada	prada.com	Moda	Milano
Inditex	inditex.com	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Milano	Present	it-present.com	Tecnologia & IT	Milano
Industrie Ceramiche Piemme	ceramiche-piemme.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Fiorano	Proma	promagroup.com	Filiera automotive	San Nicola la Strada
Innova Semplice	innovasemplice.it	Servizi finanziari	Novara	PwC (PricewaterhouseCoopers)	pwc.com	Servizi generali	Milano
INNOVAWAY	innovaway.it	Tecnologia & IT	Napoli	Randstad	randstad.it	Servizi generali	Milano
Intesa Sanpaolo	intesasnpaolo.com	Banche	Torino	Reale Mutua di Assicurazioni	realemutua.it	Assicurazioni	Torino
Iper	iper.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Milano	Reckitt Benckiser Healthcare	reckitt.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Milano
Iren	gruppoiren.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Reggio Emilia	Reply	reply.com	Tecnologia & IT	Bari
ISS	issworld.com	Servizi generali	Milano	Retelit	retelit.it	Tecnologia & IT	Milano
Istituto Clinico Humanitas	humanitas.net	Sanità	Rozzano	Roche	roche.it	Farmaceutica	Monza
Italgas	italgas.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Milano	Safilo Group	safilogroup.com	Moda	Padova
Italmark	italmark.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Brescia	Samsung	samsung.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Milano
Italo	italospa.italotreno.it	Trasporti & Logistica	Roma	San Benedetto	sanbenedetto.it	Alimentari & Bevande	Scorzę
Italtrans	italtrans.com	Trasporti & Logistica	Calcinate	Sanofi	sanofi.it	Farmaceutica	Milano
Johnson & Johnson	jnconsumer.it	Farmaceutica	Pomezia	SAP	sap.com	Tecnologia & IT	Vimercate
Kasanova	kasanova.com	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Arcore	Sara Assicurazioni	sara.it	Assicurazioni	Roma
KCS Caregiver Coop. Sociale	consorziokcs.it	Sanità	Bergamo	Scavolini	scavolini.com	Prodotti finiti & Beni di consumo	Montelabbate
KONE	kone.it	Impiantistica & Costruzioni	Pero	Banca Sella	sellagroup.eu	Banche	Biella
KPMG	kpmg.com/it	Servizi generali	Milano	SGS	sgs.com	Servizi generali	Milano
Lavazza	lavazza.it	Alimentari & Bevande	Torino	Sielte	sielte.it	Tecnologia & IT	San Gregorio di Catania
Leonardo	www.leonardo.com	Tecnologia & IT	Roma	Siemens	siemens.com	Elettronica	Milano
Leroy Merlin	leroymerlin.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Rozzano	Sirti	sirti.it	Tecnologia & IT	Sesto
Lidl	lidl.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Arcole	Sisal	sisal.com	Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative	Milano
Liu Jo	liujo.com	Moda	Milano	Sky	sky.it	Media	Milano
LUMSON	lumson.com	Prodotti & Componenti industriali	Cremona	Smurfit Westrock	smurfitkappa.com	Prodotti & Componenti industriali	Milano
Lyreco	lyreco.com	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Cambiago	Snam	snam.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	San Donato Milanese
Magna	magna.com	Filiera automotive	Torino	Sonepar	sonepar.it	Elettronica	Padova
Manpower	manpower.it	Servizi generali	Milano	Sorint.Lab	sorint.com	Tecnologia & IT	Grassobbio
Mapel	mapel.com	Prodotti & Componenti industriali	Milano	Spindox	makeamark.spindox.it	Tecnologia & IT	Milano
McKinsey & Company	mckinsey.com	Servizi generali	Milano	STMicroelectronics	st.com	Elettronica	Agrate Brianza
MD	mdspa.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Gricignano di Aversa	Swatch Group	swatchgroup.com	Moda	Milano
Mediaset	mediasetitalia.com	Media	Roma	System House	systemhouse.it	Servizi generali	Roma
Mediobanca	mediobanca.com	Banche	Milano	TAS	tasgroup.eu/it	Servizi finanziari	Milano
Medtronic	medtronic.com	Elettronica	Milano	Tecnocoop	tecnocoop.com	Servizi generali	Gorizia
Menarini Group	menarini.com	Farmaceutica	Firenze	Tecnomat	tecnomat.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Rozzano
Mercedes-Benz Italia	mercedes-benz.it	Filiera automotive	Roma	Teleperformance	teleperformance.com	Tecnologia & IT	Roma
Merck	merckgroup.com	Farmaceutica	Roma	Tenaris	tenaris.com	Impiantistica & Costruzioni	Dalmine
Metro	metro.it	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	San Donato Milanese	Terna	terna.it	Energia, Approvvigionamento & Materie prime	Roma
Michelin	michelin.it	Filiera automotive	Torino	Tesmec	tesmec.com	Impiantistica & Costruzioni	Milano
Micron Semiconductor	micron.com	Elettronica	Vimercate	Tetra Pak International	tetrapak.com	Prodotti & Componenti industriali	Rubiera
Microsoft	microsoft.com	Tecnologia & IT	Milano	Tgroup	tgroupspa.com	Trasporti & Logistica	Nola
Milano Ristorazione	milanoristorazione.it	Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative	Milano	Thales Group	thalesgroup.com	Filiera automotive	Sesto Fiorentino
Multiply group	gruppomol.it	Servizi finanziari	Milano	Thermo Fisher Scientific	thermofisher.com	Farmaceutica	Monza
My Chef Ristorazione Commerciale	mychef.it	Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative	Milano	Tiscali	tiscali.it	Tecnologia & IT	Cagliari
Natuzzi	natuzzi.it	Prodotti finiti & Beni di consumo	Bari	Tod's	tods.com	Moda	San'Elpidio a Mare
Nestlé	nestle.it	Alimentari & Bevande	Assago	Tper (Trasporto Passeggeri Emilia-Romagna)	tper.it	Trasporti & Logistica	Bologna
Netcom group	netcomgroup.eu	Tecnologia & IT	Napoli	Trenitalia	fsitaliane.it	Trasporti & Logistica	Roma
Nexi	nexi.it	Servizi finanziari	Milano	Trentino Trasporti Esercizio	trentinotrasporti.it	Trasporti & Logistica	Trento
Novartis	novartis.it	Farmaceutica	Origgio	Unicredit	unicredit.it	Banche	Milano
Novo Nordisk	novonordisk.it	Farmaceutica	Roma	Unieuro	unieurospa.com	Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce	Forlì
NTT Data	nttdata.com	Tecnologia & IT	Milano	Unilever	unilever.it	Alimentari & Bevande	Roma
O-I	www.o-i.com	Prodotti & Componenti industriali	Origgio	Unipol Gruppo Finanziario	unipol.it	Banche	Bologna
Olon	olonspa.com	Chimica	Rodano	UPS (United Parcel Service)	ups.com	Trasporti & Logistica	Milano
Open Fiber	openfiber.it	Tecnologia & IT	Milano	Valentino	valentino.com	Moda	Milano
Oracle	oracle.com	Tecnologia & IT	Milano	Valeo	valeo.com	Impiantistica & Costruzioni	Santena
Orologi	orogel.it	Alimentari & Bevande	Cesena	Verisure	verisure.it	Prodotti finiti & Beni di consumo	Roma
Ospedale Maggiore Policlinico di Milano	policlinico.mi.it	Sanità	Milano	Viatis	www.viatis.it	Farmaceutica	Milano
OVS	ovs.it	Moda	Venezia	Vittoria Assicurazioni	vittoriaassicurazioni.com	Assicurazioni	Milano
Pandora	pandora.net	Moda	Milano	Webuild	webuildgroup.com	Impiantistica & Costruzioni	Rozzano
Paresa	paresa.it	Impiantistica & Costruzioni	Cesana	Wolters Kluwer	wolterskluwer.com	Servizi generali	Milano
Perfetti Van Melle	perfettivanmelle.it	Alimentari & Bevande	Lainate	Würth Italia	wuerth.it	Prodotti & Componenti industriali	Egna
Pfizer	pfizer.it	Farmaceutica	Latina	Ynap	ynap.com	Moda	Milano
				Yves Rocher	yves-rocher.it	Health & Personal care	Milano
				Zurich	zurich.it	Assicurazioni	Milano