



22/05/2018 14:23:52

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Si comunica ai gentili utenti che il Punto Assistenza Clienti resterà chiuso fino a lunedì 28 maggio. Per comunicazioni urgenti potete contattare support@advfn.com.

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Rating

Nice (BIT)

BIT:NICE

Ok

Imprese: Deloitte premia 31 Best Managed Company italiane

Data : 22/05/2018 @ 14:16

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Nice (NICE)

Quotazione : + 3.05 -0.07 (-2.24%) @ 13:35

[Quotazione Nice](#)
[Grafico](#)

Imprese: Deloitte premia 31 Best Managed Company italiane

Sono 31 le "Deloitte Best Managed Companies" (BMC), ovvero le aziende che si sono distinte per strategia, competenze, impegno verso le persone e performance che sono state premiate in Borsa Italiana nell'ambito dell'iniziativa Deloitte sostenuta da ALTIS Università Cattolica, da ELITE - il programma del London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale - e da Confindustria.

Le aziende vincitrici, informa una nota, sono Adelante, AFV Beltrame Group, Alfaparf Group, Antares Vision, Biesse Group, Cioccolati Italiani (Gesa), CLAI, Colcom Group, Di Leo, Elemaster SpA, Elica, Engineering, Faresin Industries, Farnese Vini, Ferrari F.lli Lunelli, FiloBlu, Fratelli Carli, Fratelli Ibba, Gessi, Gruppo Sabelli, iGuzzini, Irritec, Kartell, Loccioni, Nice, Recordati, Sanlorenzo, Tapi, Tecno, Trime e Unogas.

Andrea Restelli, Partner Deloitte responsabile Best Managed Companies per l'Italia dichiara - "La risposta che abbiamo avuto in questa prima edizione è stata sorprendente e ci ha permesso di rilevare l'esistenza di vere e proprie eccellenze su tutto il territorio nazionale: aziende di diverse dimensioni e settori, localizzate in tutte le regioni italiane, che si sono dimostrate solide non solo dal punto di vista delle performance, ma anche per capacità di strutturare strategie di lungo termine e per capacità di innovazione e internazionalizzazione e di interpretazione di un ruolo attivo nell'ecosistema in cui operano. L'imprenditoria italiana si dimostra ancora una volta capace di generare valore nei settori tradizionali e nei contesti più innovativi, in cui le aziende BMC sono protagoniste indiscusse".

La metodologia per selezionare le Best Managed Companies italiane, sviluppata da Deloitte a livello internazionale grazie allo studio di best practice e casi di successo sulla base della ventennale esperienza internazionale di conduzione del premio, è stata adattata e rivista alla realtà italiana con il supporto scientifico di ALTIS Università Cattolica, per renderla meglio applicabile al tessuto socio economico nazionale.

Dopo una prima fase di raccolta delle auto-candidature, il progetto di selezione delle aziende, partito a novembre del 2017, ha previsto una prima fase di assessment durante la quale i partecipanti sono stati supportati dai professionisti Deloitte nell'analisi di alcuni fattori critici di successo, quali la strategia aziendale, le capacità e le competenze, il commitment e le performance finanziarie.

Al termine di questa fase, una giuria composta da Francesca Brunori, Direttore Area Credito e Finanza di

Confindustria, da Lorenzo Ornaghi, già Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, nonché da Marco Vitale, economista e socio fondatore di VitaleZane&Co ha selezionato le 31 realtà vincitrici analizzando il profilo di ogni partecipante e parametrando il giudizio su dimensione, struttura proprietaria e settore di appartenenza.

Il premio Best Managed Companies rientra nella più ampia esperienza maturata da **Deloitte** in ambito PMI che ora si concretizza in una business solution strategica - **Deloitte** Private.

Con questa business solution infatti **Deloitte** rafforza anche in Italia il proprio posizionamento nel segmento di mercato rappresentato da clienti di dimensione più contenute o caratterizzati da una forte impronta familiare, presentando servizi definiti sulle specifiche esigenze del segmento e impegnandosi nell'essere a fianco anche degli imprenditori, delle micro imprese, dei family office o degli investitori privati. Il sostegno fornito da **Deloitte** Private spazia dai servizi di innovazione a quelli sulla continuità generazionale, da quelli sul risk management e governance a quelli di ottimizzazione dei processi, supportando l'accesso al credito e l'internazionalizzazione; l'obiettivo è quello di consentire alle aziende di affrontare con successo le sopracitate sfide tipiche della dimensione di riferimento dell'ambito Private, per il raggiungimento dell'eccellenza.

com/fch

(END) Dow Jones Newswires

May 22, 2018 08:01 ET (12:01 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

 [ADVFN Canada](#)  [ADVFN Germany](#)  [ADVFN Japan](#)  [ADVFN Mexico](#)

 [ADVFN France](#)  [ADVFN US](#)  [Finance Manila](#)

P:42 V:it D:20180522 12:23:52

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043213