

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, vide

Cerca



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica
- Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

Imprese: Deloitte premia 31 Best Managed Company italiane

MILANO (MF-DJ)--Sono 31 le "Deloitte Best Managed Companies" (BMC), ovvero le aziende che si sono distinte per strategia, competenze, impegno verso le persone e performance che sono state premiate in Borsa Italiana nell'ambito dell'iniziativa Deloitte sostenuta da ALTIS Università Cattolica, da ELITE - il programma del London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale - e da Confindustria. Le aziende vincitrici, informa una nota, sono Adelante, AFV Beltrame Group, Alfaparf Group, Antares Vision, Biesse Group, Cioccolati Italiani (Gesa), CLAI, Colcom Group, Di Leo, Elemaster SpA, Elica, Engineering, Faresin Industries, Farnese Vini, Ferrari F.Ili Lunelli, FiloBlu, Fratelli Carli, Fratelli Ibba, Gessi, Gruppo Sabelli, iGuzzini, Irritec, Kartell, Loccioni, Nice, Recordati, Sanlorenzo, Tapi, Tecno, Trime e Unogas. Andrea Restelli, Partner Deloitte responsabile Best Managed Companies per l'Italia dichiara - "La risposta che abbiamo avuto in questa prima edizione e' stata sorprendente e ci ha permesso di rilevare l'esistenza di vere e proprie eccellenze su tutto il territorio nazionale: aziende di diverse dimensioni e settori, localizzate in tutte le regioni italiane, che si sono dimostrate solide non solo dal punto di vista delle performance, ma anche per capacita' di strutturare strategie di lungo termine e per capacita' di innovazione e internazionalizzazione e di interpretazione di un ruolo attivo nell'ecosistema in cui operano. L'imprenditoria italiana si dimostra ancora una volta capace di generare valore nei settori tradizionali e nei contesti piu' innovativi, in cui le aziende BMC sono protagoniste indiscusse". La metodologia per selezionare le Best Managed Companies italiane, sviluppata da Deloitte a livello internazionale grazie allo studio di best practice e casi di successo sulla base della ventennale esperienza internazionale di conduzione del premio, e' stata adattata e rivista alla realta' italiana con il supporto scientifico di ALTIS Università Cattolica, per renderla meglio applicabile al tessuto socio economico nazionale. Dopo una prima fase di raccolta delle auto-candidature, il progetto di selezione delle aziende, partito a novembre del 2017, ha previsto una prima fase di assessment durante la quale i partecipanti sono stati supportati dai professionisti Deloitte nell'analisi di alcuni fattori critici di successo, quali la strategia aziendale, le capacita' e le competenze, il commitment e le performance finanziarie. Al termine di questa fase, una giuria composta da Francesca Brunori, Direttore Area Credito e Finanza di Confindustria, da Lorenzo Ornaghi, gia' Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, nonche' da Marco Vitale, economista e socio fondatore di VitaleZane&Co ha selezionato le 31 realta' vincitrici analizzando il profilo di ogni partecipante e parametrando il giudizio su dimensione, struttura proprietaria e settore di appartenenza. Il premio Best Managed Companies rientra nella piu' ampia esperienza maturata da Deloitte in ambito PMI che ora si concretizza in una business solution strategica Deloitte Private. Con questa business solution infatti Deloitte rafforza anche in Italia il proprio posizionamento nel segmento di mercato rappresentato da clienti di dimensione piu' contenute o caratterizzati da una forte impronta familiare, presentando servizi definiti sulle specifiche esigenze del segmento e impegnandosi nell'essere a fianco anche degli imprenditori, delle micro imprese, dei family office o degli investitori privati. Il sostegno fornito da Deloitte Private spazia dai servizi di innovazione a quelli sulla continuita' generazionale, da quelli sul risk management e governance a quelli di ottimizzazione dei processi, supportando l'accesso al credito e l'internazionalizzazione; l'obiettivo e' quello di consentire alle aziende di affrontare con successo le sopracitate sfide tipiche della dimensione di riferimento dell'ambito Private, per il raggiungimento dell'eccellenza. com/fch (fine) MF-DJ NEWS 14:02 22 mag 2018

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza

ItaliaOggi

Class Life

Mfashion.it

MFUI

Global Finance

ClassHorse.TV

RadioClassica

Fashion Summit

Classpublicita'

Guide di Class

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.