LA REVUE DE TOUTES LES ÉLECTRONIQUES DEPUIS 1934
ELECTRONIQUES
ELECTRONIQUES.BIZ

EMS : Elemaster conclut un partenariat avec Great Product Ventures

Le 26/09/2022 à 9:36 par Arnaud Pavlik

Le sous-traitant transalpin Elemaster et la société américaine de développement de capital-risque Great Product Ventures ont conclu un partenariat stratégique basé sur le soutien du portefeuille respectif des entreprises pour une industrialisation, une fabrication et une commercialisation réussies des produits aux États-Unis.

L'alliance permettra à Elemaster, un sous-traitant multisecteur à dominante mécatronique créé en 1978, d'élargir son portefeuille de clients internationaux. De son côté, Great Product Ventures pourra renforcer la capacité de mise sur le marché des entreprises clientes grâce à la gamme de services d'Elemaster.

Great Product est une société de développement de capital-risque qui construit, finance et développe des entreprises européennes en Amérique du Nord. Elle gère pour cela tous les aspects liés à la réglementation, au développement commercial et au financement. La société est basée à Cambridge dans le Massachusetts, mais possède également des bureaux européens en Espagne, en Irlande, aux Pays-Bas et en Italie. *« Créer les bonnes collaborations et partenariats est essentiel pour la croissance constante d'Elemaster. Nous souhaitons apporter nos services à de plus en plus d'entreprises et de start-up innovantes et Great Product représente un partenaire idéal pour nous accompagner dans cette mission »*, a déclaré Valentina Cogliati, la CEO du groupe Elemaster, qui avait réalisé un chiffre d'affaires de 240M€ en 2020. Rappelons que le groupe possède des usines en Italie, en Roumanie, en Allemagne, en Belgique, en Tunisie, en Inde, en Chine et aux États-Unis.

Même son de cloche de l'autre côté de l'Atlantique, avec Jonathan Ramaci, le fondateur et CEO de Great Product : *« Elemaster est le partenaire idéal pour soutenir le modèle Great Product afin de créer, financer et développer des entreprises européennes en Amérique du Nord. Il n'y a jamais eu de meilleur moment pour les entreprises européennes innovantes pour se développer à l'étranger, alors que le marché américain continue de connaître une croissance significative ».*