

Economia

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0341 599064

ECONOMIASONDRIO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0342 211227



Lo stabilimento della Elemaster a Lomagna



Una fase di sviluppo in un laboratorio di Elemaster

Un nuovo partner Elemaster più forte nel mercato Usa

Eccellenza. Il gruppo di Lomagna ha siglato un accordo finalizzato allo sviluppo e alla vendita di nuovi prodotti Valentina Cogliati: «Vogliamo innovare e crescere»

CHRISTIAN DOZIO
LECCO

Una nuova partnership di rilievo per penetrare i mercati degli Stati Uniti.

Elemaster, l'azienda di Lomagna leader nella fornitura dei servizi di meccatronica, nella progettazione e produzione di apparecchiature elettroniche ad alta tecnologia, ha ufficializzato in questi giorni l'intesa raggiunta con Great Product, società che si occupa di finanziare, creare e sviluppare in Europa società del

Nord America. La collaborazione sarà finalizzata a supportare l'industrializzazione, la produzione e la commercializzazione di prodotti di successo negli Usa e consentirà a Elemaster di ampliare il portafoglio dei clienti internazionali; dal canto suo, Great Product potrà aumentare la capacità di commercializzazione delle aziende clienti grazie alla gamma di servizi della realtà lecchese.

«Elemaster è entusiasta di collaborare con Great Product

ventures e il team che Jonathan Ramaci ha assemblato - ha affermato Valentina Cogliati, presidente e ceo di Elemaster Group -. Creare le giuste collaborazioni e partnership è essenziale per la crescita costante di Elemaster. Vogliamo portare i nostri servizi ad aziende e startup sempre più innovative e Great Product rappresenta un partner perfetto per supportarci in questa missione».

Soddisfazione si evince anche dalle parole di Jonathan

Ramaci, founder & Ceo di Great Product. «Elemaster è all'apice dello scenario industriale italiano, con un team eccezionale e un'infrastruttura eccezionale a livello globale. È il partner perfetto per supportare il modello di Great Product per costruire, finanziare e far crescere aziende europee in Nord America. Non c'è mai stato un momento migliore per le aziende europee innovative per espandersi all'estero, poiché il mercato statunitense continua a registrare una crescita significativa».

Principali

Elemaster oggi affianca i clienti (i principali attori globali nei settori high-tech quali ferroviario e trasporti, elettromedicale, automazione & energia, automotive, avionica e difesa) presidiando l'intero ciclo di vita dei prodotti elettronici. Fondata nel 1978, negli anni ha registrato una crescita esponenziale dei ricavi e ha costruito incessantemente la sua presenza globale in Europa, America, Africa e Asia. Oggi l'azienda ha stabilimenti in Italia, Romania, Germania, Belgio, Tunisia, India, Cina e Stati Uniti.

Recentemente, il gruppo

La scheda

Il fatturato è in aumento del 10% annuo

Elemaster nasce nel 1978 come fornitore di servizi di assemblaggio elettronico a Montevchia.

Da quel momento la crescita è stata esponenziale fino ad arrivare ai giorni nostri, in cui si parla di un gruppo leader quale mechatronics service provider, con servizi di progettazione e produzione di apparati elettronici ad elevato contenuto tecnologico. La proprietà è saldamente detenuta dalla famiglia Cogliati, presente in azienda con la prima e la seconda generazione.

La strategia di sviluppo di Elemaster nel corso degli ultimi dieci anni ha portato ad ottimi risultati a livello economico. Dal 2010 ad oggi il fatturato si è sviluppato ad un tasso annuo di crescita di circa il 10% (dai 98 milioni del 2010 si è saliti nel 2020 a 240. Per il 2021 la previsione è di arrivare a 270 milioni, con quota 300 quale obiettivo del 2022). C. DOZ.

con quartier generale a Lomagna aveva siglato un'intesa di natura diversa con USound, ideatore di soluzioni audio avanzate per dispositivi personali e tecnologia indossabile, per produrre speaker Mems (Micro-electro-mechanical systems) presso l'Headquarters internazionale della società, situato a Lomagna.

Apparecchi

USound sta sviluppando e costruendo una ricca serie di innovativi prodotti audio basati sui Mems per diverse aziende internazionali. Nella gamma in fase di sviluppo figurano micro-speakers Mems per brand globali di auricolari come Tws, ma anche per aziende che realizzano apparecchi acustici come Shenzhen magnet technology Co. Ltd. Si sta inoltre lavorando alla realizzazione di nuovi occhiali per la realtà aumentata con audio Mems per un'importante azienda tecnologica e di monitor interni all'orecchio per il monitoraggio della salute per Hms. Usound sta anche utilizzando i suoi altoparlanti Mems in occhiali audio come Fauna, un brand di tecnologia alla moda in rapida crescita.