Con la recente firma dell'accordo di collaborazione fra PCB Magazine e ASSODEL, il gruppo che comprende produttori e distributori di circuiti stampati trova un supporto mediatico che si sviluppserà nel futuro verso una nuova dimensione della comunicazione

a cura della redazione

Luca Gorelli, Managing Director Fineline Italy, è una delle new entry del Consiglio direttivo Assodel, però è entrato a far parte dell'associazione partendo da una esperienza e una proposta: la creazione di un gruppo di lavoro dedicato ai produttori di PCB, un gruppo che ha trovato in PCB Magazine l'ideale media partnership per il prossimo futuro.

Abbiamo voluto porgli due domande, giusto per capire quali siano le strategie e le idee che sottendono alla creazione di questo gruppo di lavoro.

Quali sono stati i presupposti per la sua entrata nel Consiglio e per la nascita di questo gruppo di lavoro?

Sono due cose che sono state con piacere Assodel ci, nel corso degli appuntamenti, l'esigenza e necessità di far luce sui circuiti stampati e di condividere i dati di mercato nel corso delle tavole rotonde periodiche che dettagliatamente vengono organizzate.

Ultimamente incontri con alcuni membri dell'Associazione hanno fatto sì che venissi coinvolto in prima persona nel direttivo e che potessi impegnarmi per far nascere un gruppo di lavoro dedicato al mondo PCB.

Come si pensa che sarà strutturato questo gruppo?

Il gruppo si incontra quattro volte l'anno e oggi conta 19 aziende associate, mentre ci sono circa 30 di aziende partecipanti alle attività e che, nel futuro, si uniranno quanto prima.

Sono formato da produttori italiani, ma non solo. Ci sono molte realtà di servizio nazionali, ma con produzioni delocalizzate. Tutte e di settori diversi tutte le realtà attive nel campo operativo che operano di noi, presente sul territorio, della caratteristiche peculiari. Ci sono produttori italiani che vincono a livelli produzioni di elevatissima tecnologia in tempi rapidi ed è un nostro vanto e orgoglio che ci rende competitivi e apprezzati a livello internazionale. L'idea è di creare un tavolo attorno al quale far sedere i diversi attori, con le loro caratteristiche, per dare maggior evidenza al nostro prodotto e con questo intendo considerare i trend di mercato, il mercato, le evoluzioni in atto, mentre anche modo di sapere come si sviluppano nelle altre parti del mondo attraverso le opinioni di chi frequenta fiere e manifestazioni

POWER FORTRONIC 2021

Torna l'unico evento italiano dedicato all'elettronica di potenza: il **20 e 21 giugno 2021 Piacenza Expo** ospitera il **Power Fortronic**, evento organizzato in fusione con il supporto di Assodel (Associazione Distretti Elettronici – Italia). L'evento si svolgerà in contemporanea con **Emilbreakfast 2021**, l'appuntamento fieristico nazionale dedicato alla produzione elettrica, all'accumulo e alla mobilità a zero emissioni.

Giunto alla 11.a edizione, il Power Fortronic è l'evento di riferimento per le novità tecnologiche e le soluzioni dell'settore che si svolge in maniera integrata a tecnici, acquisitori e marketing di prodotto.

L'evento si svolgerà quest'anno in forma ibrida: all'appuntamento fisico a Piacenza Expo si aggiunge la possibilità di partecipare alle conferenze e ai numerosi forum anche in streaming.

ne del sito e della rivista. Le attività non saranno esclusivamente legate alle carte stampate, ma verranno elaborate anche con prodotti multimediali. Ricordo che il Gruppo si occupa di informare la filiera della situazione e dell'andamento dei circuiti stampati, con l'obiettivo di supportare il settore affinché tutti gli attori siano messi in condizione di prendere con tempestività le migliori scelte strategiche legate ai PCB, componente indispensabile in qualsiasi prodotto elettronico. Ciò è fondamentale in particolare in questo periodo, in cui l'intero prodotto sta vivendo un periodo di instabilità a causa di mancanza di materiale base, con un conseguente allungamento dei tempi di consegna e aumenti di prezzo. ■